

Положение о проведении конкурса среди первичных профсоюзных организаций НОФП на лучшее ведение информационной работы

1.Цель конкурса

1.1 Конкурс проводится с целью:

- активизации работы профсоюзных организаций всех уровней в области информационной политики;
- повышения профессионализма и информационной культуры профсоюзного актива;
- внедрения новых интерактивных средств коммуникации;
- пропаганды и повышения общественной значимости работы, проводимой профсоюзными организациями;
- усиления мотивации профсоюзного членства и роста активности профсоюзных организаций в защите трудовых и социально-экономических прав членов профсоюзов.

2.Основные задачи конкурса

2.1 Совершенствование постоянно действующей системы информирования членов профсоюзных организаций с использованием современных информационных технологий.

2.2 Регулярный обмен информацией по всей вертикали профсоюзной структуры с целью повышения эффективности информационной политики ФНПР.

2.3 Обобщение и распространение лучшего опыта информационной работы в профсоюзных организациях.

3.Участники конкурса

Конкурс проводится между первичными профсоюзными организациями членских организаций НОФП, сопоставимыми по численности профсоюзного членства в градации: до 100, до 500 и более 500 членов ППО.

4.Условия проведения и порядок предоставления материалов на конкурс

4.1 Для участия в необходимо представить заявку с необходимыми сопроводительными материалами и конкурсный материал до **28 декабря 2017 года** в НОФП.

4.2 Конкурс проводится по четырем номинациям:

- **Лучший информационный стенд профсоюзной организации;**
- **Лучшая печатная агитационная продукция профсоюзной организации;**
- **Лучший профсоюзный интернет-ресурс;**
- **Лучший профсоюзный видеоролик.**

4.3 Конкурс по каждой номинации считается состоявшимся, если на эту номинацию подано **не менее трёх заявок**.

4.4 На конкурс предоставляются материалы, подготовленные в течение 2017 года.

4.5 Материалы на конкурс представляются в следующем виде:

- в номинации **«Лучший информационный стенд профсоюзной организации»**: направляются цветные фотографии стенда хорошего качества изображения; образцы материалов, размещаемых на стенде; сопровождается краткой справкой о месте расположения стенда, его основных разделах, частоте обновления информации; востребованностью у аудитории;

- в номинации **«Лучшая печатная агитационная продукция профсоюзной организации»**: представляются на конкурс образцы (оригиналы) собственной печатной продукции; сопровождаются кратким описанием печатной продукции (дата издания, тираж собственной печатной продукции агитационного содержания, порядок распространения; целевая аудитория);

- в номинации **«Лучший профсоюзный интернет-ресурс»**: представляется ссылка на интернет-ресурс (собственный сайт, группу в социальных сетях и т.д.); в сопроводительной записке указывается дата создания интернет-ресурса; частота обновления и пополнения материалов; данные об охвате аудитории (для сайта - количество уникальных посетителей в месяц);

- в номинации **«Лучший профсоюзный видеоролик»**: на конкурс представляется оригинал видеоролика на электронном носителе или по электронной почте, в сопроводительной записке указывается тематика и продолжительность видеоролика; ссылка на интернет-ресурс; краткая справка о видеоматериале (дата и информационный повод для его создания; порядок использования и распространения; целевая аудитория; востребованность у целевой аудитории; в случае наличия у представленного материала конкретного автора – указываются его фамилия, имя, отчество, занимаемая должность и контактный телефон).

4.6 Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются участникам конкурса.

5. Подведение итогов конкурса и определение победителей

5.1 Подведение итогов конкурса и определение победителей в каждой номинации осуществляет организационный комитет НОФП в I квартале 2018 года.

5.2 Результаты конкурса утверждаются конкурсной комиссией из числа компетентных журналистов и представителей руководства НОФП. Информация о результатах конкурса с материалами победителей предоставляется в Департамент общественных связей ФНПР.

5.3 Определение победителей конкурса проводится **по наибольшей сумме баллов** по следующим критериям по **пяти балльной системе**:

«Лучший информационный стенд профсоюзной организации»:

- доступность материала и охват целевой аудитории (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность визуального решения (от 0 до 5 баллов);
- актуальность и востребованность представленной информации (от 0 до 5 баллов);

- информативность разделов (от 0 до 5 баллов);
- наличие профсоюзной символики, контактов для обратной связи (от 0 до 5 баллов);
- эстетическая и качественная составляющая материалов (от 0 до 5 баллов);
- новизна и оригинальность подхода в подаче информации (от 0 до 5 баллов).

«Лучшая печатная агитационная продукция профсоюзной организации»:

- оригинальность визуального решения (от 0 до 5 баллов);
- актуальность (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность подачи информации (от 0 до 5 баллов).

«Лучший профсоюзный интернет-ресурс»:

- общее оформление сайта и разделов, навигация сайта (от 0 до 5 баллов);
- частота обновлений и наличие фото/видео иллюстраций новостного раздела (от 0 до 5 баллов);
- общая представленность и описание организации (от 0 до 5 баллов);
- наполненность разделов интернет-сайта (от 0 до 5 баллов).

«Лучший профсоюзный видеоролик»:

- оригинальность подачи (от 0 до 5 баллов);
- актуальность, достижение цели создания видеоролика (от 0 до 5 баллов);
- возможность самостоятельного использования в информационной работе (от 0 до 5 баллов).

5.4 Победители конкурса в каждой номинации, занявшие I, II, III места, награждаются Дипломами победителей конкурса в данной номинации и памятными подарками либо денежными премиями.

5.5 Информация о результатах проведения конкурса размещается в соответствующем разделе официального сайта НОФП.

6. Финансирование

6.1 Расходы на проведение конкурса среди первичных профсоюзных организаций НОФП на лучшее ведение информационной работы производятся за счет средств сметы доходов и расходов НОФП.